

<https://www.offremedia.com/groupm-prend-la-tete-du-classement-des-billings-previsionnels-2019-des-groupes-dagences-media-en>

## GroupM prend la tête du classement des billings prévisionnels 2019 des groupes d'agences média en France d'après COMvergence

FRANCE MEDIA GROUP BILLINGS RANKINGS & MARKET SHARES - PROJ. 2019							
RANK	MEDIA GROUPS	PROJ. 2019					2018
		TOTAL BILLINGS	TOTAL BILLINGS (LOCAL CURRENCY)	INDUSTRY MARKET SHARES	INTRA NETWORK MARKET SHARES	# CLIENTS	TOTAL BILLINGS
#1	GroupM	1,875 M\$	1,589 M EUR	19.7%	26.4%	168	1,817 M\$
#2	Publicis Media	1,742 M\$	1,476 M EUR	18.3%	24.5%	131	1,978 M\$
#3	Havas Media Group	1,405 M\$	1,191 M EUR	14.8%	19.8%	130	1,328 M\$
#4	Omnicom Media (OMG)	1,012 M\$	858 M EUR	10.7%	14.2%	76	876 M\$
#5	Dentsu Aegis Network	810 M\$	686 M EUR	8.5%	11.4%	116	873 M\$
#6	Mediabrand	266 M\$	225 M EUR	2.8%	3.7%	36	246 M\$

Les **dernières données de COMvergence** que le cabinet vient de mettre à disposition de ses clients indiquent que **GroupM prend la première place du classement des groupes en France en 2019** grâce à une progression de +3,2% par rapport à 2018 et des billings de 1,875M\$ (23,4% de part de marché).

Dans le même temps, Publicis Media perd -11,9% et pèse 1,742M\$ (21,8% de PdM). Le pôle media du groupe Havas est 3ème avec +5,8% de progression. La plus forte progression est à mettre à l'actif d'Omnicom Media Group avec +15,5%.

Dans le même groupe, c'est OMD, dans l'univers des agences, qui affiche également la plus forte progression avec +6,9%. Le classement des agences est dominé par Havas Media devant KR Wavemaker. 2 agences de Publicis Media suivent : Starcom et Zenith. Le gain de GSK a été alloué à une entité indépendante du groupe, PlatformGSK.