

<https://www.offremedia.com/omd-consolide-sa-place-de-1er-reseau-dagence-media-dans-le-monde-des-billings-previsionnels-dapres>

OMD consolide sa place de 1er réseau d'agence média dans le monde des billings prévisionnels d'après COMVergence. GroupM renforce sa position de 1er groupe

Media Agency Networks Projected 2019 Global Ranking

Rank	Media Agency Networks	GLOBAL Billings Proj.2019	GLOBAL Billings 2018	Intra-Network Shares Proj.2019	Industry Shares Proj.2019	Growth Rate Proj.2019 vs 2018
#1	OMD	19 613	18 483	12,2%	6,7%	6,1%
#2	Mindshare	17 889	17 709	11,2%	6,1%	1,0%
#3	Carat	16 071	15 226	10,0%	5,5%	5,5%
#4	MediaCom	14 612	13 687	9,1%	5,0%	6,8%
#5	Wavemaker	12 557	12 717	7,8%	4,3%	-1,3%
#6	Starcom	11 975	12 497	7,5%	4,1%	-4,2%

Avec +6,1% de progression par rapport à 2018, OMD (Omnicom Media Group) est la 1ere agence média en termes de billings prévisionnels 2019 au niveau mondial d'après le classement de COMVergence.

L'agence devance Mindshare (GroupM - WPP), Carat (Dentsu Aegis Network) et Mediacom (GroupM - WPP) qui signe la plus forte progression du top 6 avec une évolution +6,8% vs 2018.

Le tir groupé des agences GroupM permet au groupe de renforcer sa place de leader dans le monde avec plus de 50Md\$ de billings projetés (+2,2% vs 2018) devant Publicis Media (+0,4%). En revanche, la performance d'OMD n'empêche pas Omnicom Media Group, 3ème groupe dans le monde, d'être le seul à accuser une baisse en 2019 (-3,5%). Dentsu Aegis Network, 4ème, signe la plus forte progression des groupes avec +5% de progression.

Media Agency Group Projected 2019 Global Ranking

Rank	Media Agency Groups	GLOBAL Billings Proj.2019	GLOBAL Billings 2018	Intra-Group Shares Proj.2019	Global Industry Shares Proj.2019	Growth Rate <i>Proj.2019</i> vs 2018
#1	GroupM (WPP)	50 050	48 979	30,2%	17,2%	2,2%
#2	Publicis Media (Publicis)	33 777	33 648	20,4%	11,6%	0,4%
#3	Omnicom Media Group (Omnicom)	31 367	32 500	18,9%	10,8%	-3,5%
#4	Dentsu Aegis Network (Dentsu)	24 350	23 193	14,7%	8,4%	5,0%
#5	Mediabrand s (IPG)	17 206	17 126	10,4%	5,9%	0,5%
#6	Havas Media Group (Havas/Vivendi)	9 079	8 747	5,5%	3,1%	3,8%
TOTAL Media Agency GROUPS		165 829	164 193	100%	57%	1,0%
Total independents & in-house		125 194	-	-	43%	
TOTAL Media Agency INDUSTRY		291 023	-	-	100%	

> PUBLIÉ DANS LA NEWSLETTER N° 2159